

# ▶▶ Servicio de RESEÑAS en Google Maps ◀◀

Es un práctico, rentable y económico servicio, que sirve para **mostrar y aumentar** sus RESEÑAS y **mejorar** su POSICIONAMIENTO. También le ayudaremos a responder y a eliminar falsas reseñas negativas.

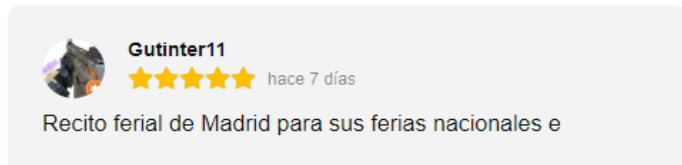
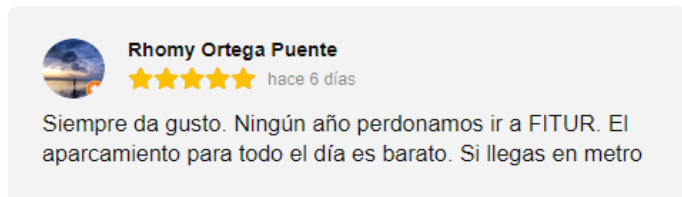
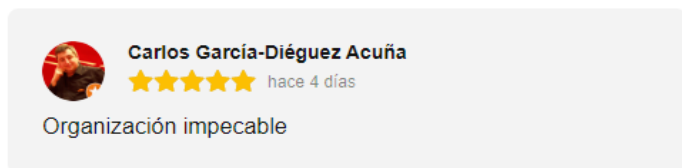
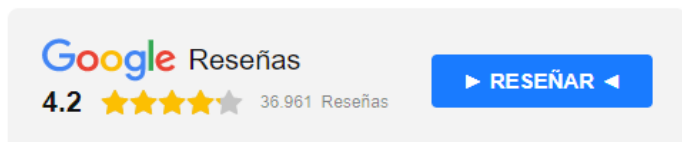
## SI TIENE BUENAS RESEÑAS

Con nuestro servicio personalizado es fácil mostrarlas al mundo, con ello transmitirá confianza y credibilidad de su negocio. Además incluye el botón RESEÑAR para seguir aumentando reseñas positivas, mejorando su valoración media y diluyendo las negativas.

- Le crearemos la dirección web ▶ **SuNegocio.RESEÑAS.link** para mostrar sus reseñas en su Web, firma de Email, Whatsapp, redes sociales y cualquier sitio online.
- Incluye un botón AZUL para que le puedan reseñar fácilmente.
- Incluye filtro para mostrar sólo reseñas con comentarios.
- Incluye filtro para mostrar sólo reseñas de 3, 4 y 5 estrellas.

- ▶ Con nuestro servicio conseguirá lo siguiente:
- **Transmitir confianza mostrando sus reseñas.**
  - **Facilitar que le reseñen pulsando el botón azul.**
  - **Aumentar las reseñas positivas y reducir las negativas.**
  - **Mejorar su posicionamiento en Google Maps.**

Ejemplo → [ifema.RESEÑAS.link](https://www.google.com/maps/place/IFEMA+MADRID/@40.4155556,-3.6833333,15z/data=!3m1!1e3!3m2!1s4.2!1s36961+reseñas!3m2!1sifema.RESEÑAS.link)



## SI TIENE MALAS RESEÑAS

No desespere, con nuestro servicio personalizado, **aumentará** el número de reseñas positivas y **reducirá las negativas**.

- Le crearemos la dirección web ▶ **SuNegocio.RESEÑAR.link** y le explicaremos dónde y cómo utilizarla, para que le puedan reseñar sin mostrar sus reseñas actuales.

Al igual que en la vida analógica, necesitamos tener una buena reputación digital. Para ello, es necesario ofrecer buena imagen, trato excelente, buen servicio y precios económicos, etc ...

Sin embargo, con todo lo anterior

**¡ NO ES SUFICIENTE !**

Por iniciativa propia, los clientes no suelen reseñar si la experiencia es positiva, lo hacen más cuando es negativa.

Por ello, es sumamente necesario INVITAR y FACILITAR al cliente un **LINK para que nos reseñen** de una manera fácil, directa, sin rodeos, ni complicaciones.

Ejemplo → [ifema.RESEÑAR.link](https://www.google.com/maps/place/IFEMA+MADRID/@40.4155556,-3.6833333,15z/data=!3m1!1e3!3m2!1s4.2!1s36961+reseñas!3m2!1sifema.RESEÑAR.link)

